

La digitalisation accélère la distribution des commandes sur le marché européen

Yari, fabricant de cosmétiques inclusifs, double son nombre de lignes de commande grâce au logiciel de Mecalux.

Pays : **Pays Bas** | Secteur : **hygiène - beauté**



Yari, entreprise familiale néerlandaise, produit et distribue des produits cosmétiques inclusifs et multiculturels, s'adressant à une clientèle de tous âges, couleurs de peau et genres. Devenue l'un des plus grands distributeurs de cosmétiques en Europe, Yari propose un catalogue de 100 références, comprenant des soins de la peau et des cheveux.

» Année de création : 2010

» Présence : 25 pays

«La qualité de notre service nous a propulsés au rang de distributeur de cosmétiques majeur dans plus de 25 pays», déclare Tabassum Malik, directeur général de Yari. Cette entreprise néerlandaise conçoit et fabrique ses propres cosmétiques sous ses propres marques Lala's, Secret d'Afrique et Shaqa Shah, tout en assurant la production pour d'autres acteurs reconnus du marché.

Dans le but d'optimiser l'efficacité de sa chaîne d'approvisionnement et de traiter les commandes avec une réactivité accrue, Yari a digitalisé sa plateforme logistique aux Pays-Bas. « Nous avons implanté le logiciel de gestion d'entrepôt Easy WMS de Mecalux



DÉFIS

- Intensifier le picking et la distribution de produits cosmétiques multiculturels à travers l'Europe.
- Optimiser le stockage des références pour dynamiser la préparation des commandes..

SOLUTION

- Logiciel de gestion d'entrepôt Easy WMS.

AVANTAGES

- Gain de rapidité et d'efficacité, doublant le nombre de commandes préparées.
- Distribution stratégique des produits de beauté pour accélérer le stockage et l'expédition des commandes.



pour gagner en rapidité et garantir l'excellence du service offert à nos clients », ajoute M. Malik. « Résultat : nous avons doublé le nombre de commandes préparées. Chaque jour, nous expédions environ 50 commandes à destination de nos clients en Europe ».

Stratégiquement situé à Berkel en Rodenrijs, près de Rotterdam, l'entrepôt de 10 000 m² de Yari sert d'épicentre pour la distribution de produits à des centaines de clients dans toute l'Europe. Illustration de son engagement envers l'innovation continue, ce site abrite un laboratoire de recherche où une équipe pluridisciplinaire travaille au développement de nouveaux produits et à l'amélioration des formulations existantes. Le logiciel de Mecalux s'intègre parfaitement au système ERP Exact Globe de Yari pour accroître la productivité opérationnelle. « Cette synergie entre les systèmes nous offre une vision globale et en temps réel de l'ensemble de nos activités logistiques, ce qui nous permet de prendre des décisions stratégiques et de simplifier la mise en œuvre d'améliorations », souligne M. Malik.

Dynamisation des opérations

Easy WMS a optimisé tous les processus de l'entrepôt, de la réception des marchandises

en provenance des lignes de production à la préparation et distribution des commandes. « Le logiciel de Mecalux nous a aidés à améliorer notre logistique. Nous sommes désormais plus rapides qu'avant à ressources égales. Par ailleurs, nous avons réduit nos coûts en diminuant les temps de chaque processus », explique le directeur général de Yari.

Grâce à des terminaux mobiles radiofréquence, le système envoie des instructions précises aux opérateurs pour chaque tâche. « La digitalisation a redéfini notre façon de travailler et notre personnel a connu une grande amélioration dans l'exécution de leurs tâches quotidiennes », indique M. Malik.

Easy WMS a accéléré l'un des processus les plus exigeants de l'entrepôt de Yari : la préparation des commandes. Assistés par le logiciel, les opérateurs gagnent en vitesse dans l'entrepôt en localisant plus rapidement les produits cosmétiques inclusifs requis pour chaque commande. « Cet outil numérique facilite leur travail tout en évitant les erreurs », précise M. Malik.

L'efficacité du picking chez Yari a été améliorée non seulement grâce aux instructions



ciblées d'Easy WMS, mais aussi à l'organisation efficace des tâches de l'entrepôt. Auparavant, les opérateurs préparaient une seule commande à la fois, désormais ils en traitent plusieurs en même temps. Les opérateurs suivent la méthode dite de groupage de commandes, qui consiste à prélever les articles pour plusieurs commandes lors du même parcours.

L'un des plus gros clients de Yari, Kruidvat – une chaîne de pharmacies et de drogueries spécialisée dans les produits de santé et de beauté aux Pays-Bas – passe des commandes volumineuses. « Avant, il nous fallait plusieurs jours pour expédier ces commandes, et aujourd'hui nous sommes capables de le faire en moins de trois heures », assure le directeur général.

Une organisation efficace

Dans le but d'accélérer la préparation des commandes, Yari a mené une restructuration complète de ses processus logistiques. L'un des aspects ayant eu l'impact le plus significatifs sur l'optimisation du picking est la gestion des stocks. « Maintenir un inventaire bien organisé permet aux opérateurs de localiser rapidement les produits nécessaires pour compléter chaque commande. En les ayant identifiés, nous avons considérablement diminué les temps de recherche des références », confirme M. Malik. A l'arrivée des marchan-



« La digitalisation a été essentielle à l'optimisation de nos processus logistiques et au renforcement de nos relations avec nos clients à travers l'Europe. »

Tabassum Malik
Directeur général de Yari

disées en provenance de la production, Easy WMS attribue un emplacement à chaque palette en tenant compte de variables telles que la référence ou le niveau de la demande. L'organisation des articles de soins de la peau et des cheveux est automatisée, réduisant le risque d'erreurs. Les autres tâches de l'entrepôt ont également été simplifiées grâce à la digitalisation. Le logiciel de Mecalux crée des itinéraires optimisés pour garantir que les opérateurs parcourent les distances les plus courtes possibles, que ce soit lors de la préparation des commandes ou du stockage des produits cosmétiques dans les rayonnages.

Cap sur l'agilité

La transition de Yari vers une organisation performante est un témoignage supplémentaire du pouvoir de l'innovation. En digitalisant son entrepôt avec Easy WMS, l'entreprise a dynamisé ses processus logistiques dans le but de répondre aux attentes croissantes de ses clients, tout en respectant des délais de livraison de plus en plus serrés.

La combinaison d'une gestion intelligente des stocks et d'une organisation rationnelle du travail a permis à Yari de doubler sa capacité de préparation de commandes. Ainsi, l'entreprise a atteint l'excellence opérationnelle pour se positionner comme leader de l'industrie cosmétique européenne.