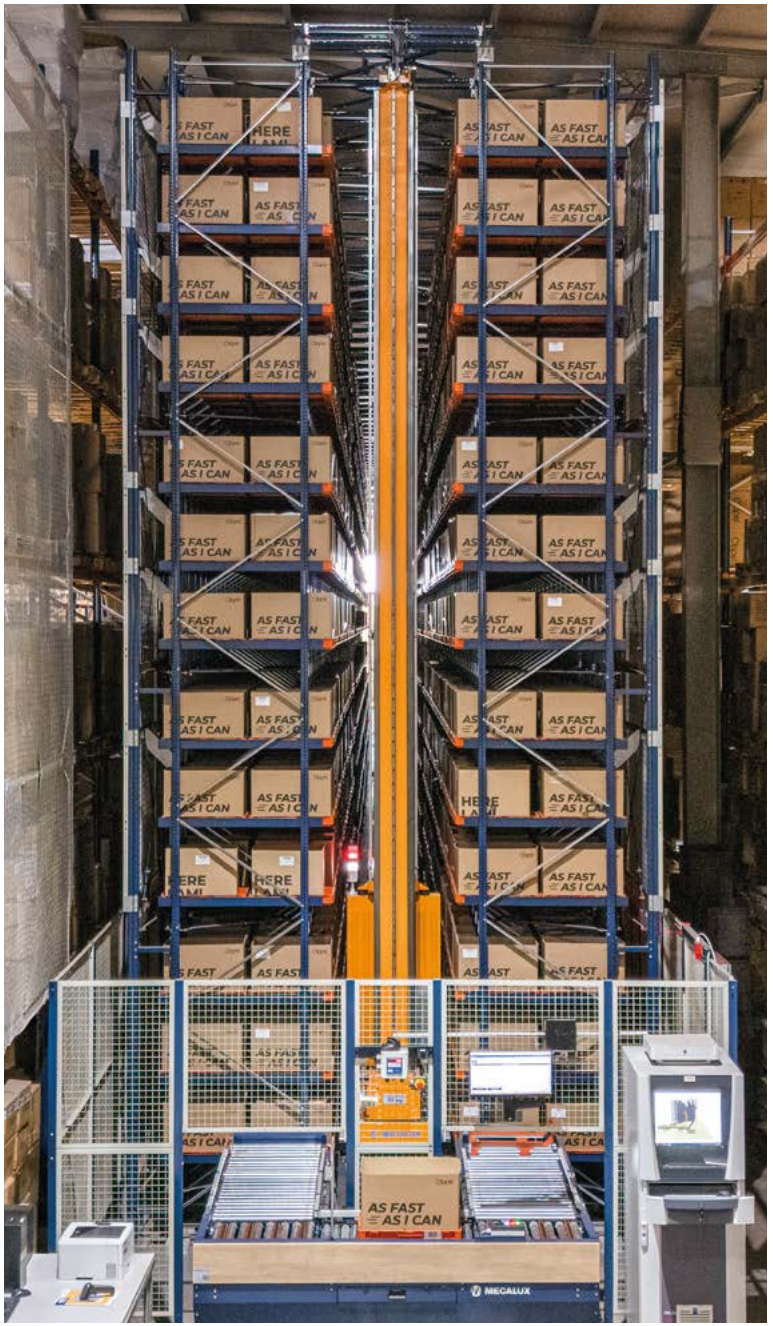
Un picking agile et ergonomique pour 25 000 références

Get Impressed, entreprise italienne de référence dans le secteur des produits promotionnels, optimise sa logistique grâce à un magasin automatique pour bacs piloté avec Easy WMS.

Pays : **Italie**
Secteur : **commerce de gros et distribution**



DÉFIS

- Traiter de gros volumes de commandes avec des pics de demande importants sans avoir à renforcer les ressources.
- Optimiser l'espace et accroître l'efficacité opérationnelle.
- Assurer la traçabilité et la coordination entre l'entrepôt automatisé et l'ERP.

SOLUTIONS

- Magasin automatique pour bacs avec transtockeur miniload
- Logiciel de gestion d'entrepôt Easy WMS
- Rack à palettes

AVANTAGES

- Jusqu'à 350 commandes quotidiennes préparées plus rapidement et plus efficacement grâce au picking *goods-to-person*.
- 2 736 bacs de produits promotionnels stockés sur environ 130 m².
- 25 000 références sous contrôle avec une visibilité complète sur les stocks et des processus synchronisés.

Get Impressed est une entreprise italienne à vocation internationale spécialisée dans l'importation et la distribution de produits promotionnels. Basée à Cirié, près de Turin, Get Impressed approvisionne des revendeurs et des grossistes à travers l'Europe. Avec son atelier d'impression interne et son réseau mondial, l'entreprise garantit la transparence, la flexibilité et la compétitivité tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

» Fondation : 1976







Get Impressed, une entreprise italienne pionnière dans l'importation de produits promotionnels, a entièrement transformé sa logistique en équipant son siège à Cirié, à proximité de Turin, d'un magasin automatique pour bacs. « Le nouvel entrepôt robotisé de Mecalux et les capacités de suivi intelligent d'Easy WMS nous permettent de prendre en charge d'importants volumes d'articles avec précision et sans interruption », affirme Marco Brescia, PDG.

L'entreprise gère plus de 25 000 références, reçoit des conteneurs toutes les semaines et prépare chaque jour entre 300 et 350 commandes, comprenant chacune 3 à 4 lignes, qui sont distribuées à des clients à travers l'Europe. Cette activité s'intensifie encore pendant les périodes de forte demande : « Notre activité est fortement saisonnière, c'est pourquoi nous avions besoin d'une solution capable d'accélérer le picking sans avoir à renforcer nos effectifs ni à prendre de risques opérationnels », explique Marco Brescia.

Le nouveau magasin automatique comprend un transtockeur miniload de 6 mètres de haut qui circule dans une allée de 38 mètres où il dépose et extrait les articles promotionnels avec précision. Grâce à ses fourches télescopiques, cet engin robotique prend en charge des rayonnages à double profondeur pour une utilisation optimale de l'espace et une effi-



Le transtockeur miniload stimule la productivité et optimise l'espace dans les rayonnages à double profondeur

cacité maximale. Cette configuration permet de stocker 2 736 bacs pesant jusqu'à 50 kg chacun sur une surface d'environ 130 m². Les rayonnages sont par ailleurs conformes à la norme NTC 2018 – UNI EN 16681, relative à la résistance sismique, pour une sécurité renforcée de l'installation en cas de séisme.

« Easy WMS joue un rôle clé dans le fonctionnement de l'entrepôt, puisqu'il coordonne toutes les solutions de Mecalux et assure l'intégration à notre ERP. Ce logiciel, très présent dans nos processus, nous apporte continuité, fiabilité et une traçabilité totale », indique Marco Brescia. Le PDG de Get Impressed souligne également que l'offre technique de Mecalux a été déterminante lors du choix du fournisseur : « Mecalux a parfaitement compris nos besoins. Ils nous ont proposé une solution en phase avec nos objectifs, idéale pour mettre en place une première étape d'automatisation et gagner en confiance dans nos processus ».

Picking 'goods-to-person'

À l'avant de l'entrepôt, un nouveau poste de picking en forme de U et équipé de convoyeurs automatiques pour bacs facilite la préparation des commandes par les opérateurs. Ainsi, ils n'ont plus à se déplacer dans l'entrepôt — c'est le système qui achemine les bacs de produits promotionnels jusqu'à leur poste de travail. Le logiciel de gestion d'entrepôt Easy WMS pilote quant à lui toutes les opérations afin de garantir leur précision et leur efficacité.

Le système de Mecalux établit une communication continue et bidirectionnelle avec l'ERP de Get Impressed. « Notre ERP transmet automatiquement les ordres de travail à Easy WMS. L'opérateur réceptionne le bac et effectue le picking avant de passer à la commande suivante. Avec Easy WMS, nous pouvons même gérer plusieurs commandes à la fois en profitant de chaque bac pour différentes missions », souligne le PDG.

L'impact de la technologie sur la productivité a été immédiat. « Dans notre entrepôt de Ciriè, nous gérons des produits promotionnels à forte rotation. Désormais, les bacs nous parviennent rapidement pour préparer les commandes, ce qui nous évite les déplacements qui obligeaient auparavant les opérateurs à parcourir des kilomètres tous les jours », fait remarquer Marco Brescia. « L'automatisation a considérablement réduit les délais de préparation. Aujourd'hui, notre équipe existante peut faire face aux pics d'activité sans nécessiter d'heures supplémentaires ni de renforts », ajoute-t-il.

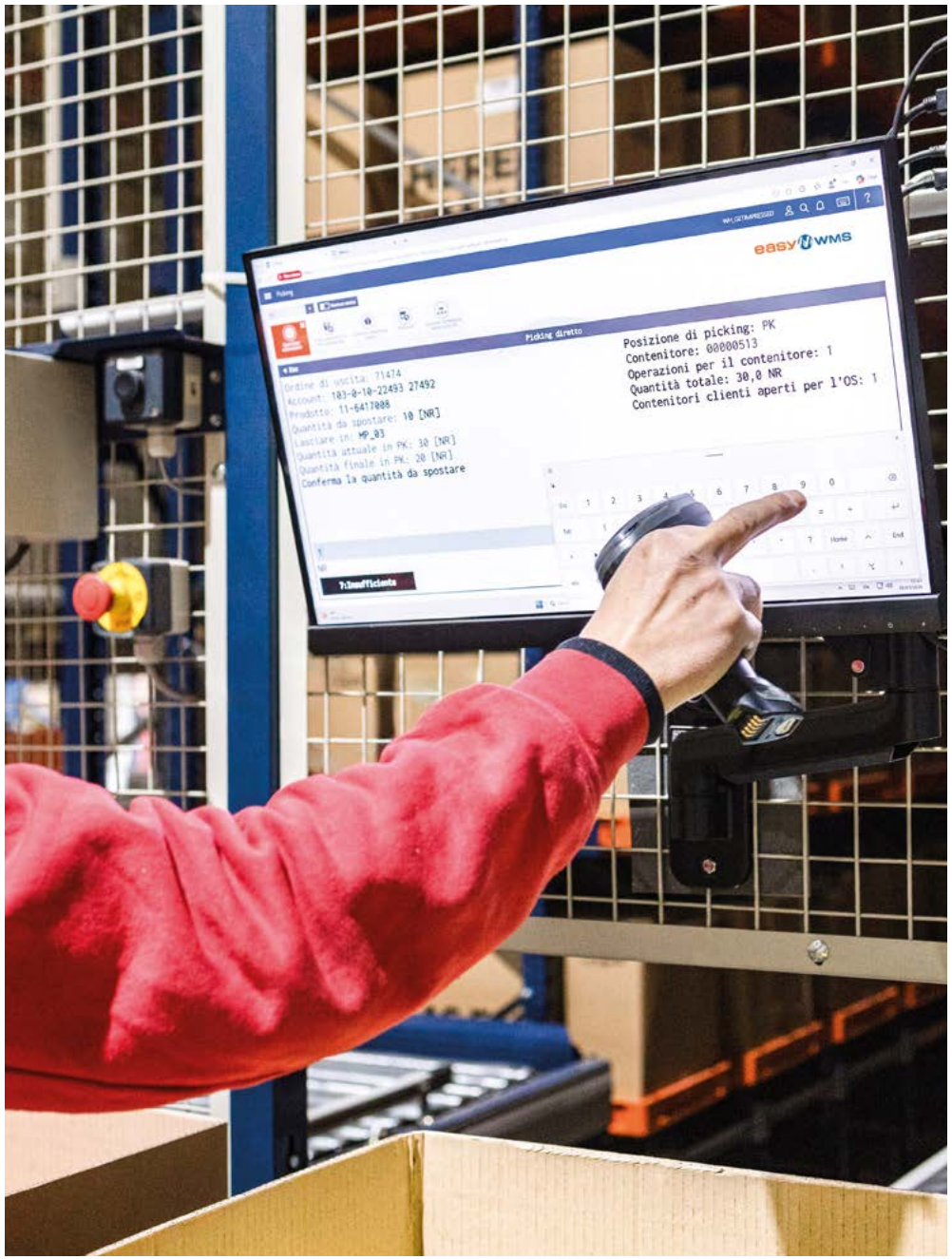
La solution complète de Mecalux a également permis d'optimiser l'organisation des stocks, qui est désormais basée sur des critères de rotation. « Les produits les plus demandés sont stockés dans le système automatisé, tandis que ceux à plus faible rotation restent sur les rayonnages à palettes classiques ». « Grâce à cette stratégie de stockage, nous avons maximisé l'efficacité, réduit les délais de préparation et amélioré la productivité globale », conclut Marco Brescia.

« Nous avons été des pionniers dans notre secteur. Alors que d'autres hésitaient à investir, nous avons misé sur une vision d'avenir devenue aujourd'hui un véritable avantage concurrentiel. »

Marco Brescia
CEO de Get Impressed







Une vision d'avenir bien définie
L'installation de l'entrepôt automatisé a renforcé les capacités opérationnelles de Get Impressed avant même que les volumes ne l'exigent. « Nous avons été des pionniers dans notre secteur. Alors que d'autres hésitaient à investir, nous avons misé sur une vision d'avenir devenue aujourd'hui un véritable avantage concurrentiel », explique le PDG.

La solution proposée par Mecalux a stabilisé les rythmes de préparation des commandes et permet de répondre aux pics de demande sans nécessiter de personnel supplémentaire. « L'automatisation a accru notre capacité opérationnelle, nous offrant la possibilité de relever de nouveaux défis en toute confiance. Aujourd'hui, ce système est l'un de nos points forts », ajoute Marco Brescia.

Avec un regard tourné vers l'avenir, Get Impressed envisage déjà l'adoption de nouvelles technologies pour augmenter encore la rapidité et la performance de ses opérations. « Dès que l'installation aura atteint sa capacité maximale, nous examinerons des solutions encore plus avancées pour continuer à renforcer l'efficacité et la productivité », conclut le PDG.